



日電影四
謝君萱
10010938

EDM
分析

pinkoi

寄件人: Pinkoi
郵件主旨:
告別缺水暗沉肌 女兒
秋冬保養 85 折免運
名單蒐集: Pinkoi 會員

告別缺水暗沉肌 女兒秋冬保養 85 折免運

Pinkoi (update@pinkoi.com) 2014/10/28 電子郵
寄件人: Pinkoi (update@pinkoi.com) 亞洲最大設計商品購物平台
郵件日期: 2014年10月28日 週一 11:29:57
收件信箱: update@pinkoi.com

Microsoft SmartScreen 將此郵件標記為垃圾郵件。立即停用此郵件。

女兒 秋冬保養組

10.28 - 11.1 秋冬保養組 85折 送免運費
10.28 - 11.8 全館其他商品 92折

來去留言抽獎

好好寫日子
Pinkoi 手帳節
11.5-11.18 重要
用一本喜歡的手帳，開始你的 2015 年。

好物預告
11.11 - 11.15
小房子特輯
Special Issue
Exploring Little Houses

Pinkoi 亞洲最大設計商品購物平台。有最優質的設計社群、最豐富量次設計商品、最符合你買設計、買設計。

Download on the App Store
GET IT ON Google play

收到這封信箱是因為你訂閱 Email 帳號註冊成為 Pinkoi 會員。如果你不想再收到來自 Pinkoi 的好康通知，你可以取消訂閱。

© 2014 Pinkoi. All Rights Reserved.

pinkoi

發送頻率：不定時。
行銷策略：
以會員制的EDM發送，提供會員得知最新優惠方案及商品(好日推好物企劃)。
目標族群分析：以女性為主。
圖片連結



女兒 秋冬保養組





目標族群分析：女性年輕族群。

針對此目標族群設計傳達的有效行銷訊息：

1. 品牌LOGO:以女性客戶為主要族群。
2. EDM的主旨文案:將重點的優惠方案為開頭，說明優惠期限。
3. 價錢標示與降價。
4. 會員制:我的慾望清單、櫥窗優惠資訊。
5. 行動便利型:APP程式連結。

發送頻率：一週一次。

發送時間點的規劃:針對年輕族群的客戶群，發送時間點以早上9點~10點，以及晚上10點~11點為佳。



目標族群分析： 女性的年輕族群。

行銷訊息：EDM的優惠重點

行銷訊息：價錢標示

行銷訊息：會員制

行銷訊息：APP程式連結

...85折免運... (10/15-10-30)告別缺水暗沉肌 女兒秋冬保養

Pinkoi (update@pinkoimail.com) 2014/10/28 電子報
收件者：ogawa A

寄件者：Pinkoi (update@pinkoimail.com) 因為您似乎不想收到來自此寄件者的郵件，所以此郵件已在您的垃圾郵件資料夾中。
寄件日期：2014年10月28日 上午 11:29:57
收件者：ogawa (ispazm5162@hotmail.com.tw)

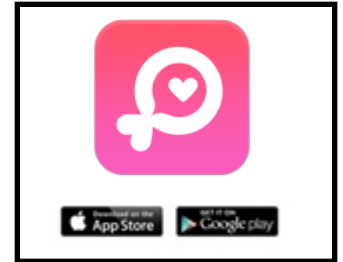
Microsoft SmartScreen 將此郵件標記為垃圾郵件，並於十天後刪除。
這封是安全的郵件！



女兒 秋冬保養組



未來留言抽獎



我的慾望清單優惠中

500\$



300\$

我的櫥窗優惠中

本週無優惠商品

好好
寫日子



買一手呼西餅
新發現的肉桂捲包
超好吃!

Pinkoi 手帳節

11.5-11.18 **重要**

用一本喜歡的手帳，開始你的2015年。

* birthday cake 蛋糕

MON 5 11:30 pinkoi 聚餐.

TUE

好物
預告

11.11 - 11.15

Fion Stewart

小房子特輯
Special Issue -
Exploring Little Houses.

